

Das Magazin der Niederländer und Belgier, die nach Deutschland reisen. 3 x im Jahr zeigt Duitsland magazine aktuelle Trends auf, liefert Inspirationen und präsentiert das Reiseland Deutschland von seinen schönsten Seiten. Informative Artikel und ausführliche Reportagen berichten über Deutschlands vielfältige Kultur- und Naturlandschaften – von Kiel bis München, von Düsseldorf bis Dresden.

Mediadaten 2020

INHALT

- 2 Verlagsangaben
- 3 Themen 2020
- 4 Erscheinungstermine | Formate
- 5 Anzeigenpreise | Rabatte
- 6 Online Werbeformen
- 7 Leserprofil | Technische Daten
- 8 Allgemeine Geschäftsbedingungen



<i>Verlag</i>	ella Verlag und Medien GmbH · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln		
<i>Telefon/Fax</i>	+49 (0) 2236 84 88 0 / +49 (0) 2236 84 88 24		
<i>Internet</i>	www.ella-verlag.com		
<i>Erscheinungsweise</i>	3 x im Jahr		
<i>Jahrgang</i>	9. Jahrgang 2020		
<i>Heftpreis</i>	€ 5,95		
<i>Druckauflage</i>	28.300 Exemplare		
<i>Zahlungsbedingungen</i>	14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug 2 % Skonto bei Vorkasse		
<i>Bankverbindung</i>	Sparkasse KölnBonn · BIC/Swift: COLSDE33 · IBAN: DE64 3705 0198 1934 7109 20		
<i>Anzeigenleitung</i>	Elke Latuperisa	Tel. +49 (0) 2236 84 88 11	el@ella-verlag.com
<i>Anzeigen Deutschland</i>	Susanne Gorny	Tel. +49 (0) 2236 84 88 17	sg@ella-verlag.com
	Andrea Vogel	Tel. +49 (0) 2236 84 88 22	av@ella-verlag.com
<i>Marketing, Kooperationen, Gewinnspiele</i>	Margot Cremer	Tel. +49 (0) 2236 84 88 29	mcremer@ella-verlag.com
<i>Redaktion</i>	Jennifer Latuperisa-Andresen	Tel. +49 (0) 2236 84 88 13	jl@ella-verlag.com
<i>Übersetzung/Organisation</i>	Carla de Hoog-Broeksteeg	Tel. +49 (0) 2236 84 88 25	cdh@ella-verlag.com
<i>Abonnement: 3 Ausgaben</i>	€ 15,00		

Typisch Deutsch

Leckeres aus den Regionen

Deutschland aktiv entdecken

Aufregende Städte

Atemberaubende Natur

Lifestyle

Schlafen und Wonen

Kultur und Events



<i>Ausgabe</i>	<i>Erscheinungstermin</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>DV-Schluss</i>	<i>Themen</i>
<i>Sonderheft Vakantiebeurs</i>	15.01.2020	16.11.2019	29.11.2019	
<i>Winter</i> <i>01 / 2020</i>	07.02.2020	02.12.2019	09.01.2020	Special Vakantiebeurs , Städte, Übernachten, Kultur, Events, Kocholympiade, Fußball
<i>Frühjahr</i> <i>02 / 2020</i>	28.05.2020	17.04.2020	08.05.2020	Aktiv (Wandern, Radfahren u.v.m.), Deutschlands Westen, Natur & Gärten, Kulinarisches Reisen
<i>Herbst</i> <i>03 / 2020</i>	29.10.2020	12.09.2020	09.10.2020	Special Weihnachtsmärkte , Advents-Shopping, Deutschlands Süden, Winterziele, Aktiv im Winter

FORMAT*angaben*

Formate jeweils in mm, Breite x Höhe, Anschnittformate: Heftformat & 5 mm Beschnitt



Anzeigenpreis

2/1 Seiten	4c	€ 5.400
1/1 Seite	4c	€ 3.600
1/2 Seite	4c	€ 2.400
1/3 Seite	4c	€ 1.990
1/4 Seite	4c	€ 1.550
1/8 Seite	4c	€ 820

Umschlagseite

2. Umschlagseite	4c	€ 3.900
3. Umschlagseite	4c	€ 3.700
4. Umschlagseite	4c	€ 4.100

Rabatte

Mengenstaffel	2 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
Agenturprovision		15%

Allen Preisen ist der jeweils gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Advertorial/Promotion

Premium**

Redaktion, inkl. Recherche und Fotomaterial. Bildretusche, Layout nach Duitsland magazine CI, Korrekturlesen, zwei Korrekturgänge – Preis pro Seite 4c € 3.120*

Anzeigenschluss: 12 Wochen vor Erscheinen

Standard**

Der Text wird geliefert, die Bilder werden vorgegeben. Bildretusche, Layout nach Duitsland magazine CI, Korrekturlesen, ein Korrekturgang – Preis pro Seite 4c € 2.400* zzgl. Übersetzungskosten

Anzeigenschluss: 8 Wochen vor Erscheinen

Kombiangebote mit Online auf Anfrage.

Für Hotels: Individuelle Promotion-Angebote auf Anfrage.



* Preise nicht provisionsfähig

** Zuzüglich Übersetzungskosten

Beilagen

bis 20 g bei Belegung der Gesamtauflage € 180 pro Tausend

bis 35 g bei Belegung der Gesamtauflage € 200 pro Tausend

bis 50 g bei Belegung der Gesamtauflage € 220 pro Tausend

50% Zuschlag auf Beilagen mit Anzeigen
Weitere Beilagengewichte oder Teilbelegung auf Anfrage

Beihefter

Papiergewicht bis 150g/m²

Die Vorlage eines Musters wird bei Auftragserteilung erbeten.

2 Seiten € 2.500 | 4 Seiten € 3.200

Weitere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und Druck-Specials sowie technische Angaben fragen Sie bitte an bei: Elke Latuperisa, Tel. +49 (0) 22 36 84 88 11, el@ella-verlag.com

Standardwerbepformen auf www.duitsland-magazine.nl

Werbepformat	Größe	Breite x Höhe	Preis/4 Wochen
Billboard	A	1300 x 250 pixel	€ 1.990
Super Banner	B	728 x 90 pixel	€ 1.100
Banner	C	800 x 1078 pixel	€ 890*
Fullsize Banner	D	468 x 60 pixel	€ 500

* nur Startseite

Anlieferung 14 Tage vor Startbeginn als gif oder jpg, max. 500 kb, Grafikdateien immer als RGB (Farbschema).

Online Advertorial auf www.duitsland-magazine.nl

Text und Bildmaterial werden von Ihnen geliefert, Umfang maximal 7.000 Zeichen, ein Korrekturgang.

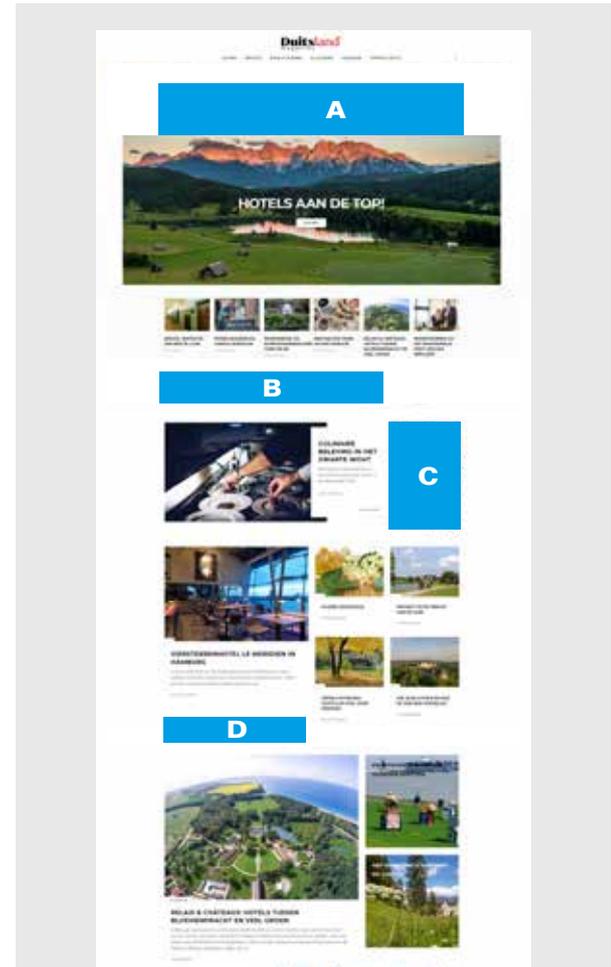
Laufzeit 6 Monate € 1.200

Weitere Informationen (beispielsweise zu Laufzeiten und Festplatzierungen) auf Anfrage.

Für Hotels: Individuelle Promotion-Angebote auf Anfrage.

Social Media

Abgerundet wird die Online-Präsenz von **Duitsland magazine** mit vielfältigen Aktivitäten in den sozialen Netzwerken beispielsweise Twitter, Facebook und Instagram.



Niederländer lieben Deutschland

Aus keinem anderen Land kommen so viele Besucher nach Deutschland wie aus den Niederlanden. 2018 buchten Niederländer mehr als 11 Millionen Übernachtungen in Deutschland.

Die beliebten **Reiseziele** ...

Rheinland-Pfalz (**23,4** %), Nordrhein-Westfalen (**22,8** %), Bayern (**13,4** %), Baden-Württemberg (**10,1** %)

Die beliebtesten **Städte** ...

sind Berlin, München, Düsseldorf und Köln.

Das machen niederländische Besucher am liebsten ...

- 38** % Aktivreisen wie Wandern und Radfahren
- 37** % Städtetrips oder Eventreisen
- 15** % Kunst- und Naturreisen
- 10** % Rundreisen

Unsere Leser schlafen ...

in bezahlten Unterkünften, davon u. a.

- 41** % in Hotels
- 22** % in Ferienhäusern/-wohnungen
- 20** % in Zelt, Caravan, Wohnmobil.

TECHNISCHE *daten & vertrieb*

Technische Daten

Formate	Heftformat: 230 Breite x 300 Höhe mm Satzspiegel: 206 Breite x 286 Höhe mm
Druckverfahren	Rollen Offset – Farben nach Euroskala
Papier: Umschlag	250 g/m ² holzfrei weiß – glänzend gestrichen
Papier: Innenteil	90 g/m ² holzfrei weiß – matt gestrichen
Datenanlieferung	druckfähige zertifizierte pdf, Bilddaten min. 300 dpi Beschnittzugabe mind. 5 mm an den Außenkanten
Dateiübertragung	E-Mail, CD, DVD, FTP Zugangsdaten auf Anfrage

Vertrieb

- ➔ Abonnenten
- ➔ Zeitschriftenhandel, Bahnhöfe und Flughäfen in den Niederlanden, Belgien und den grenznahen Regionen Deutschlands.
- ➔ Touristikmessen und Veranstaltungen in den Niederlanden und Belgien, z.B. Vakantiebeurs Utrecht.
- ➔ Auslage in der Deutsche Botschaft in den Niederlanden sowie in den NS HighSpeed Lounges in Rotterdam und Amsterdam.
- ➔ Online auf readly.com Niederlande

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Es gelten – auch für zukünftige Anzeigenaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des ella-Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.

2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

5 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6 Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7 Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht berücksichtigt werden.

8 Anzeigenaufträge, die „bis auf Widerruf“ erteilt werden, werden zunächst ohne Rabatt berechnet. Sobald eine rabattfähige Anzeigenmenge erschienen ist, erfolgt rückwirkende Rabattgutschrift.

9 Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabattnachbelastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gutgeschrieben.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

11 Schadenersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

12 Bei tel. aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

13 Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

14 Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen online

Pos. 1

(1) »Werbeauftrag« im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf den Internet-Seiten des ells Verlags zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGB sowie die Preisliste des ells Verlags E. Latuperisa e. K. (nachfolgend ella genannt), die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen AGB für das betreffende Medium entsprechend.

Pos. 2

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

a) aus einem Bild und/oder Text und/oder bewegten Bildern (u.a. Banner) oder b) aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

Pos. 3

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch ella zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die AGB zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. ella ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-Up-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

Pos. 4

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

Pos. 5

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

Pos. 6

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die ella nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an ella zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

Pos. 7

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von ella entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens 10 Werktage (bzw. bei Sonderwerbeformen gemäß des im Angebot angegebenen Termins) vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht von ella zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten von ella für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurück gesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.

Pos. 8

(1) ella behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn a) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder b) deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder c) deren Veröffentlichung für ella wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) ella kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel jederzeit zurückziehen, wenn Änderungen vorgenommen worden sind oder andere Gründe vorliegen, die eine Weiterschaltung unzumutbar machen. Die Kosten für nicht ausgelieferte Leistungen werden dem Kunden erstattet.

Pos. 9

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt ella im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird ella von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ella nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen online

(2) Der Auftraggeber überträgt ells sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Pos. 10

(1) ella gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird a) durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder b) durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder c) durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder d) durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder e) durch einen Ausfall des AdServers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. (2) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

Pos. 11

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die ella nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von ella bestehen.

Pos. 12

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von ella, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

Pos. 13

(1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von ella bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von ella mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die ella-Preisliste zu halten.

(3) Wird der Auftrag durch den Auftraggeber nicht innerhalb der vereinbarten Laufzeit erfüllt, d. h. ruft der Auftraggeber die Werbung nicht innerhalb der Laufzeit ab oder gerät er mit der Zahlung der Rechnungen in Verzug, erfolgt eine Rückbelastung entsprechend der im Tarif festgelegten Rabattstufen. Wird ein bereits bestehender Vertrag erweitert oder werden zusätzliche Dispositionen erteilt, hat der Auftraggeber Anspruch auf einen dem Gesamtauftrag entsprechenden rückwirkenden Rabatt gemäß der im Tarif festgelegten Rabattstufen. Der Rabatt wird nach Vertragsende abgerechnet.

(4) Die von den Online-Angeboten gewährte Vermittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Pos. 14

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem geldpolitischen Steuerungsmittel der Europäischen Zentralbank und Einziehungskosten berechnet. ella kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektive begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechnen ella auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Pos. 15

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Pos. 16

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es ella, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten: a) die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel und die Auslastung des AdServers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

Pos. 17

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

Pos. 18

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.